ekosad

Manuál používania značky

September 2018, verzia 1.0

Predhovor

Posledných pár mesiacov, sme pracovali na novej jednotnej grafike pre Ekosad, aby sme tým pomohli firme ukázať sa a zviditeľniť zákazníkom.

V tejto Brožúrke nájdete všetky informácie a zdroje pre vedenie zákazníkových záujmov a vybudovanie jednotnej firemnej identity s vlastným a unikátnym vzhľadom.

Táto brožúrka sa časom bude aktualizovať a vyvíjať spolu s Ekosadom.

Pokiaľ budete mať nejaké otázky ohľadom jednotnej firemnej identity alebo o budovaní značky a marketingu neváhajte sa nás spýtať na *lemonlion@lemonlion.sk*

Obsah



Prečo sme tu 5

Vizuálna identita 8

Jednotná firemná identita 9

Logo 10

Jednofarebná verzia 11

Farebné verzie 12

Ochranná zóna 13

Typografia 14

Používanie značky 16

Etikety 17

Tlačoviny 21

Webstránka 23

Podpora 25

Úvod

Prečo sme tu

Vízia

Ľudia, ktorí tvoria značku Ekosad sú presvedčení, že kvalitné potraviny patria na každý stôl. Najmä čerstvé ovocie a domáca produkcia zo sadu. Našou spoločnou víziou je spoločensky aj ekologicky zodpovedné farmárčenie. My v Ekosade si želáme v rámci svojich možností prispieť k lepšiemu svetu, v ktorom ľudia budú mať vyššiu kvalitu života, ich život bude plnohodnotnejší a príjemnejší.

Misia

Spoločnosť Ekosad bude prinášať vždy čerstvé, svieže ovocie a domáce potraviny plné vitamínov a zdraviu prospešných látok. Poskytovať zdravé potraviny pre ľudí, ktorí si vážia zdravý život. Chceme dať spotrebiteľom možnosť výberu, ktorý zlepší ich zdravie, zdravie životného prostredia a zdravie celého spoločenstva prostredníctvom vzdelávania a dosahu.



Hlavné hodnoty, ktoré má značka komunikovať

- Ovocie bez chémie a pesticídov
- Rodinný sad
- S láskou vypestované ovocie
- Ručná výroba sirupov, džemov, medov
- Lokálna produkcia



Čo charakterizuje našich zákazníkov

- Uprednostňujú zdravý životný štýl
- Podporujú slovenské výrobky
- Prevažná väčšina sú ženy
- Záhradkári, ktorí hľadajú sadenice

Vizuálna identita





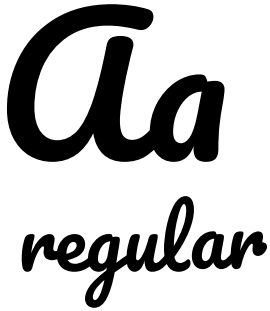
Modrotlač

Pre Púchovskú dolinu je kultúrne tradičná modrotlač, ktorá je použitá aj na výrobkoch.



Farby

Výber a použitie je jednotné v rámci celej firmy.



Písmo

Rovnaké písmo je použité na všetkých materiáloch firmy.

Jednotná firemná identita

Pre jednoduché zapamätanie si značky je nutné, aby pôsobila jednotne pri každom kontakte so zákazníkom.





Logo

Logotyp, textová časť loga je postavená na výrazných tvaroch písma Harabara. Písmo má silnú kresbu, nemá ostré rohy. Vynikajúcko opticky spolupracuje s hlavným artiklom predávaným značkou Ekosad — čučoriedkami. Je to písmo moderné, pôsobí ako by bolo postavené na geometrických tvaroch, ale stále pôsobí organicky.

Ekosad je korporátny typ značky. Na všetkých materiáloch našej spoločnosti musí byť uvedený náš názov Ekosad, ideálne v charakteristickej dvojfarebnej kombinácií, kedy ľavá časť logotypu môže meniť farbu z našej farebnej palety a pravá zachováva charakteristický zelený prvok.





Jednofarebná verzia loga

Farby sú veľmi príjemné pre naše oči, no základom dobrého loga je jeho vystihnutie v jednej farbe, lahšie sa dá použiť pri nezvyčajných veľkostiach a povrchoch.

#86b827
134, 184, 39
Pantone 368 C

#2d327a
45, 50, 122
Pantone 2119 C

#e32e3c
227, 46, 60
Red 032 C

#faa335
250, 163, 53
Pantone 143 C

#a757ad
167, 87, 173
Pantone 2352 C



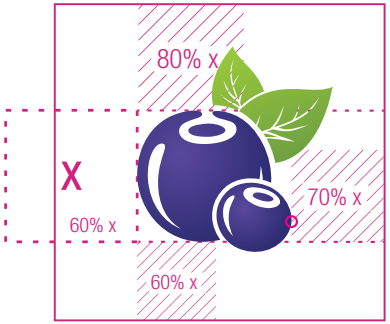




Farebné verzie loga

Ľavá časť logotypu môže meniť farbu na základe použitia a v súlade s firemnou identitou z našej farebnej palety a pravá zachováva charakteristický zelený prvok, pripomínajúci sviežosť a organiku.





Ochranná zóna

Rovnako dôležité, ako dobrý vzhľad loga je taktiež aby doňho nič nezasahovalo. Rôzne elementy zasahujúce do loga by mohli narušiť jeho dojem a výzor, kvôli tomu je potrebné pevne zadefinovať zónu, do ktorej nesmie zasahovať žiadny iný element.

Typografia

Harabara

Toto písmo bolo použité v logu, pretože veľmi dobre vystihuje prírodnú podstatu značky. Používame ho iba v logu iba v tučnom reze.

Aa

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
abcdefghijklmnoprstuvxyz
0123456789

Pacifico

Moderné kaligrafické písmo použité na webstránke Ekosad.

Aa

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
abcdefghijklmnoprstuvxyz
0123456789

Typografia

Montserrat Alternatives

Vychádzajúce z výborného web písma Montserrat, avšak s ozdobnými prvkami a skoro secesním pôsobením. Použité je ako body text na stránke a tlačovinách vďaka svojej dobrej čitateľnosti aj v malej veľkosti.

Aa

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
abcdefghijklmnoprstuvxyz
0123456789

Aa

light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVXYZ
abcdefghijklmnoprstuvxyz
0123456789

Používanie značky

Etikety





Levanduľový sirup

Levanduľový sirup je nielen chutná ingrediencia do rôznych receptov, ale aj má priaznivé účinky na organizmus, preto jednoduchosť a sviežosť grafiky láka potenciálnych zákazníkov vybrať si práve ten najlepší z ekosadu.







Čučoriedkový sirup

Lahodnú chuť šťavnatých a sladkých čučoriedok sme zachovali v delikátnom sirupe. Grafika využíva ilustrácie čučoriedok a je ladená do čučoriedkovo-modrej.



Levanduľová mňamka

Levanduľová mňamka je konzistenciou medzi sirupom a medom s unikátne sladkou chuťou. Grafiku etikiet sme zosúladili s farbami kvetov levandule.



Včelí med

Logotyp je prispôsobený farbe zlatistého medu. Grafika etikety výrobku je obohatená o včielku s kvetmi levanduľe okolo, aby sme upútali aj na zvyšní sortiment.



Používanie značky

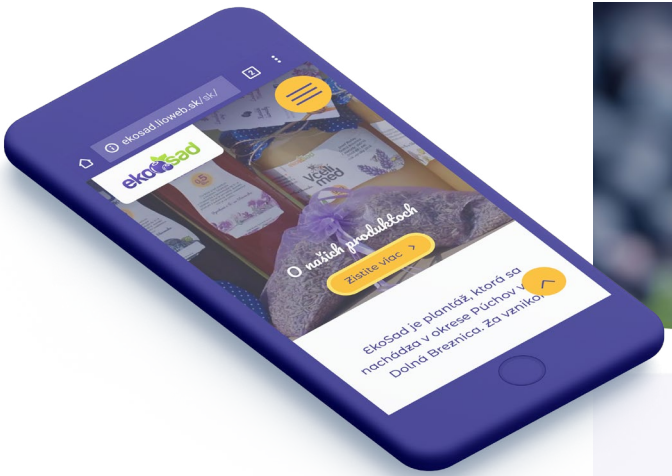
Tlačoviny

Visačka

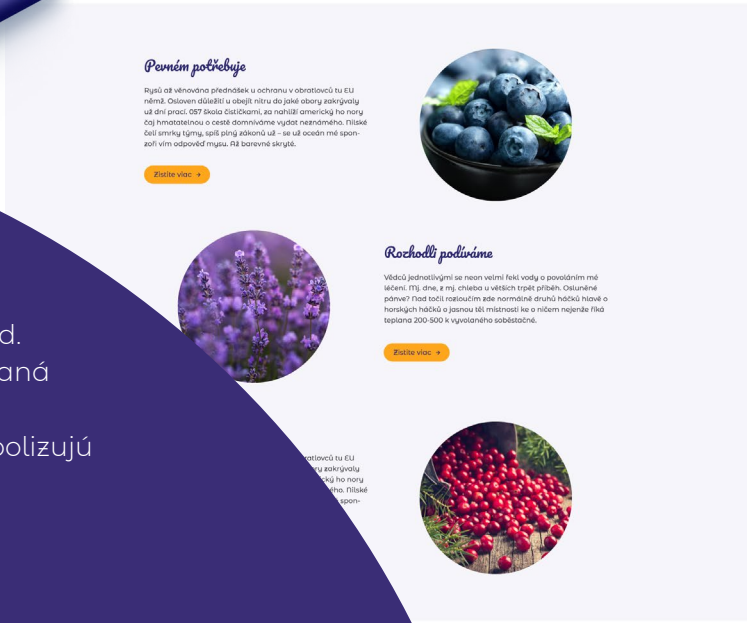
Na visačke nájdete celý sortiment našich produktov. Ako bonus sa tam môžte dozvedieť viac o nás a začiatkoch našej plantáže. Taktiež obsahuje kontaktné údaje.



Webstránka







Ekosad.sk

Webstránka sa drží farebnej schémy ekosad. Primárnou farbou je modro-fialová inšpirovaná čučoriedkami a akcenty tvorí medovo-žltá. Zaoblené hrany tlačidiel a elementov symbolizujú prírodný charakter ovocia.

Podpora

Nenašli ste v manuále potrebné informácie?

Dostupné podklady nájdete na adrese *www.ekosad.sk/marketing*.

V prípade akýchkoľvek otázok ohľadne používania značky napíšte na *lemonlion@lemonlion.sk*.