

E-shop „ťahák“

Čo treba vedieť pred založením e-shopu?

Uvažujete nad založením e-shopu?

Aby sme prvú konzultáciu využili čo najefektívnejšie, pripravili sme pre vás súbor otázok, ktoré pokrývajú všetky kľúčové oblasti fungovania e-shopu: od biznis plánu až po technické riešenie a marketing.

Ak si dopredu premyslíte odpovede na nasledujúce otázky, získate pevný základ pre vznik vášho e-shopu. Zároveň tým získate kvalitný podklad na vypracovanie cenových ponúk od dodávateľov technického riešenia.

Otázky sú rozdelené do troch oblastí:

Modré – Logistika a interné procesy

Týkajú sa organizácie a fungovania vášho interného systému, teda zázemia e-shopu. Zameriavajú sa na vaše podnikanie, sortiment, dodávateľov, prieskum trhu, sklad, logistiku, dopravu, platby a ďalšie.

Červené – Technické riešenie a legislatíva

Zameriavajú sa na požiadavky potrebné na prípravu cenovej ponuky na vývoj e-shopu, jeho realizáciu a následnú prevádzku.

Zelené – Marketing

Pomôžu vám ujasniť si otázky značky (brand) a spôsob získavania relevantných návštevníkov prostredníctvom výkonnej reklamy a ďalších marketingových aktivít.

Základné informácie

- Aký je váš biznis plán v rámci vybudovania e-shopu?
- Bude e-shop vašou hlavnou činnosťou? Áno / Nie
- Koľko prostriedkov máte vyčlenených na jeho zriadenie a následné rozbehnutie?
 - Na prenájom? Zakúpenie licencie? V šablóne alebo na mieru?
- Koľko hodín denne sa môžete venovať e-shopu? Vie vám s obsluhou pomôcť niekto iný?
 - Zamestnanec
 - Automatizácia procesov (dodávateľské feedy - koľko dodávateľov, prepojenie na ekonomický systém?)
 - Jednosmerne / obojsmerne
- Bude e-shop na s.r.o. alebo SZČO?
- Ste platcom alebo neplatcom DPH?
- Plánujete aj veľkoobchodný B2B predaj? (zľavové hladiny, individuálne ceny, registrácia na schválenie?)

Doplňkové informácie

- Máte v súčasnosti web?
 - Ak áno, na akej doméne?
- Máte v súčasnosti e-shop?
 - Ak áno na akej doméne?
 - Prečo ho chcete zmeniť?
- Cieľový trh/krajina? Cieľový jazyk?

Predávajúci sortiment

- Aký sortiment chcete predávať? Tovar/Služba?
- Máte zabezpečeného dodávateľa alebo si vyrábate sortiment sami?
- Budete mať vlastný sklad a vlastné skladové zásoby?

Prieskum trhu

- Je po vašom sortimente dopyt?
- Akú veľkú máte konkurenciu v oblasti predaja (pravdepodobne v rámci Slovenska)?
- Ako často bude zákazník kupovať váš tovar?
- Akú pridanú hodnotu budete mať oproti konkurencii?
- Budete vedieť ponúknuť rovnako kvalitný sortiment ako konkurencia?

Dodávateľ

- Máte jedného dodávateľa alebo viacero?
- Vie vám dodávateľ zabezpečiť FEED produktov? (XML, CSV, API,...)
- Ako rýchlo vám vie dodávateľ doručiť sortiment?
- Ako rýchlo viete zabezpečiť sortiment v prípade, že ho vyrábate sami?
- Máte s dodávateľom vybavené potrebné papiere?
- Máte s dodávateľom doriešenú reklamáciu?
- Máte s dodávateľom doriešené vrátenie tovaru? (zákonná lehota 14 dní)
- Máte dohodnutú výhodnejšiu cenu než bežný zákazník?

Produkty na e-shope / automatizácia procesov

- Máte premyslenú cenotvorbu?
- Máte urobený prieskum cien u iných predajcov?
- Aký je približný počet produktov v e-shope?
- Produkty budú jednovariantné alebo viacvariantné? (farby, veľkosti, atď.)
- Produkty budete nahrávať automatizovane alebo ručne?
Ak áno, aký bude FEED produktov? (XML, CSV, API,...)
- Budete na stránke evidovať dostupnosť na sklade, alebo mať aj osobitný skladový systém?
- Chcete riešenie cez prepojenia na ekonomický softvér? Aký softvér?
Bude prepojenie jednosmerné alebo obojsmerné?

Preprava produktov

- Je možné tovar dopraviť zákazníkovi? Akú máte predstavu o doprave?
- Máte zabezpečenú prepravnú spoločnosť? Ak nie, vyberte si dopravcu.
- Aké ceny prepravnej spoločnosti budete zarátavať do procesu objednávania?
- Máte predstavu, ako bude vyzeráť proces od objednania konkrétneho tovaru až po jeho doručenie k zákazníkovi?
- Máte zabezpečené balenie tovaru?
- Máte spočítanú cenu balenia tovaru?
- Máte vypočítanú cenu, ktorú budete uvádzať zákazníkovi pre jednotlivé typy dopravy?
- Aká bude doba dodania tovaru? Viete garantovať dobu dodania?
- Máte doriešený postup reklamácie, ak poškodenie tovaru spôsobí prepravná spoločnosť?
- Viete, čo budete robiť s tovarom, ktorý vám zákazník vráti (napríklad v lehote do 14 dní)?

Spôsoby platby

- Viete, aké spôsoby platby budete mať na stránke?
- Budete zákazníkovi účtovať poplatky za jednotlivé spôsoby platby (napríklad doplatok pri dobierke)?

- Budete mať na e-shope aj platobnú bránu?
- Ak máte platobnú bránu, viete, koľko budete platiť danej firme za jej prevádzkovanie?
- Budú dané spôsoby platby postačovať zákazníkom?

Grafika a štruktúra

- Chcete na doméne mať len samostatný e-shop?
- Postačuje vám šablónové riešenie?
- Chcete šablónu s úpravami na mieru?
- Chcete grafiku na mieru?
- Chcete vodorovné menu, zvislé menu, alebo kombinované menu?
- Chcete predstránku s informačným firemným webom, kde je e-shop jeho súčasťou?

Technické zabezpečenie

- Dáte si e-shop urobiť na mieru alebo použijete nejaké iné riešenie?
- Máte vymyslený názov e-shopu?
- Máte vybranú doménu e-shopu?
- Máte premyslené funkcie e-shopu? Áno / Nie
- Chcete programovať na mieru? Popíšte, o čo ide.
- Máte zabezpečenú podporu e-shopu aj po spustení?

Marketing

- Marketing si budete riešiť sami alebo cez externú firmu?
- Budete využívať porovnávače? Ktoré (napríklad heureka.sk)?
- Máte premyslené, ako budete prezentovať svoju značku?
- Budete robiť PPC na Google?
- Budete robiť SEO?
- Budete robiť blog?
- Založíte a budete spravovať sociálne siete?
- Budete robiť reklamu cez sociálne siete?
- Budete robiť e-mailing? Využijete možnosti e-shopového riešenia, alebo chcete používať externý nástroj?

Právne zabezpečenie

- Máte zabezpečené obchodné podmienky?
- Viete aké povinnosti pre vás vyplývajú z obchodných podmienok?
- Je na e-shope všetko zabezpečené zo zákonného hľadiska (napríklad predaj alkoholu)?

Príprava e-shopu pred spustením

Veľmi podceňovaná fáza, na ktorú však musíte myslieť, je príprava e-shopu pred jeho spustením. **Po vytvorení e-shopu** na prenájom máte prázdny e-shop, ktorý je potrebné nastaviť a naplniť obsahom. K tomu budete potrebovať dostatok času a možno aj pomoc odborníkov. Tí vám vedia profesionálne a rýchlo nastaviť e-shop, navrhnuť štruktúru, pomôcť pri tvorbe obsahu a optimalizácii pre vyhľadávače. Okrem kvality v prevedení služieb sa môžete sústrediť na nastavenie cien, obchodnú stratégiu či získanie lepších podmienok od dodávateľov.

Činnosti k spusteniu e-shopu do ostrej prevádzky na doméne:

- Návrh kategórií a nastavenie štruktúry e-shopu.

- Nastavenie práv používateľov.
- Nastavenie menu a šablóny.
- Nastavenie úvodnej stránky.
- Príprava bannerov (vychádzajúc z grafiky a marketingového plánu).
- Nastavenie povinných údajov pre fakturáciu a kontakty.
- Vytvorenie statických sekcií, ako napríklad kontakt, obchodné podmienky a pod.
- Pridanie produktov s fotografiami a popismi.
- Nastavenie filtrov.
- Popisy, fotografie a SEO úpravy kategórií.
- SEO úpravy pre produkty.
- Marketingový plán:
- Nastavenie feedov pre Google, Facebook, Heuréku a iné marketingové nástroje.
- Prepojenie e-shopu s Facebook Pixel.
- Prepojenie e-shopu s aplikáciou Facebook Messenger.
- Príprava na rozposielanie newsletterov, opusteného košíka atď.
- Nastavenie Google Analytics a e-commerce.
- Základný obsah na blog.
- Porovnávače cien – Heureka, Glami a iné.
- Nastavenie sociálnych sietí a ich obsahu – Facebook profil, Instagram profil.
- Nastavenie reklamných účtov – Google Ads, Facebook Business a ich prepojenie s e-shopom.
- Nastavenie nástrojov Google Analytics, Google Search Console, Google Business Profile.